



REGULAMIN PLEBISYTU PRZYSZŁYCH LIDERÓW SPORT BIZNES POLSKA 2025

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Pomysłodawcą i organizatorem plebiscytu pn. „Przyszli Liderzy Sport Biznes Polska 2025” (dalej „**Plebiscyt**” lub „**Przyszli Liderzy SBP 2025**”) jest Stowarzyszenie Sport Biznes Polska (dalej „**Organizator**” lub „**SBP**”) z siedzibą w Poznaniu ul. Spychalskiego 20/2, 61-543 Poznań KRS: 0000861758, NIP: 7831824687, REGON: 387113900. Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy KRS (dalej: „Organizator”).
2. Plebiscyt organizowany jest na zasadach określonych w Regulaminie (dalej „**Regulamin**”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Informacje na temat Plebiscytu zostaną opublikowane na oficjalnych stronach internetowych w mediach społecznościowych Organizatora.
3. Organem decyzyjnym w sprawach porządkowych i spornych jest Zarząd SBP.
4. Partnerem merytorycznym Plebiscytu jest firma Sponsoring Insight Sp. z o.o. (dalej „**Partner merytoryczny**” lub „**Sponsoring Insight**”). Do zadań Partnera merytorycznego należy czuwanie nad zgodnością prac Jury z postanowieniami niniejszego regulaminu oraz przebiegiem głosowania.
5. Partnerami medialnymi Plebiscytu Przyszłych Liderów Sport Biznes Polska 2025 są portale Money.pl i sportowefakty.wp.pl
6. Plebiscyt Przyszłych Liderów SBP to inicjatywa skierowana do dynamicznych i ambitnych przedstawicieli młodego pokolenia, aspirujących do objęcia w przyszłości kluczowych ról w branży sportowo-biznesowej. Głównym założeniem Plebiscytu jest wyłonienie i wyróżnienie osób, które są na początku ścieżki kariery zawodowej, ale ich dotychczasowe osiągnięcia i wizja rozwoju polskiego sportu wyróżniają się na tle innych reprezentantów środowiska. Inicjatywa ma na celu doskonalenie

ich kompetencji, wspieranie innowacyjnych pomysłów oraz umożliwienie nawiązania wartościowych relacji.

§2

UCZESTNICY

1. Udział w Plebiscycie jest równoznaczny z zapoznaniem się z Regulaminem i jego akceptacją.
2. Osobą kandydującą (w dalszej części Regulaminu „**Kandydatem**”) w Plebiscycie może być wyłącznie osoba do 30 roku życia, tj. urodzona w 1995 roku bądź później, która wykonuje pracę związaną z zarządzaniem, rozwojem bądź promocją sportu.
3. Udział w Plebiscycie jest dobrowolny i zwolniony z opłat. Organizator nie zwraca ewentualnych kosztów związanych z uczestnictwem w Plebiscycie.

§3

ZGŁOSZENIE

1. Kandydaci do Plebiscytu muszą dokonać zgłoszenia osobiście.
2. Kalendarium Plebiscytu:
 - 2.1 Zgłaszanie Kandydatur – 01.09.2025-19.09.2025r.
 - 2.2 Ocena wstępna – 19.09.2025r.-24.09.2025r.
 - 2.3 Ogłoszenie pełnej listy nominowanych – 24.09.2025r.
 - 2.4 Ogłoszenie laureatów Plebiscytu Przyszłych Liderów Sport Biznes Polska 21.10.2025r.
3. Zgłoszenie Kandydata do tytułu „Przyszłego Lidera Sport Biznes Polska 2025” polega na wypełnieniu formularza zgłoszeniowego, który zawiera:
 - 1) Imię i nazwisko, dane kontaktowe Kandydata,
 - 2) Uzasadnienie kandydatury w postaci odpowiedzi na pytania zawarte w formularzu zgłoszeniowym,
 - 3) Minimum jedną referencję od obecnego lub byłego pracodawcy/klienta z sektora sportu i biznesu sportowego,
 - 4) CV Kandydata z wyróżnieniem dotychczasowych osiągnięć,
 - 5) 5) Zgodę Kandydata na przetwarzanie danych osobowych.
4. Zgłoszenie odbywa się za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego znajdującego się na stronie internetowej: www.sbpolska.pl/plebiscyt-liderow

5. Zgłoszenie zostanie przyjęte, jeżeli spełni kryteria formalne:
 - 5.1 Zgłaszany Kandydat nie przekroczył 30 roku życia,
 - 5.2 Zgłoszenie zawiera uzasadnienie,
 - 5.3 Zgłoszenie zawiera referencje,
 - 5.4 Zgłoszenie zawiera CV,
 - 5.5 Kandydat wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych.
6. Na etapie wstępnej oceny Organizator:
 - 1) Sprawdza kompletność i poprawność danych przedstawionych w formularzach zgłoszeniowych,
 - 2) Dokona wyboru Kandydatów spełniających warunki formalne do grona nominowanych.
7. Zgłaszający poprzez wysłanie formularza zgłoszeniowego potwierdza prawdziwość i zgodność ze stanem rzeczywistym danych zawartych w formularzu zgłoszeniowych.
8. Weryfikacją zgłoszeń do Plebiscytu oraz sprawdzaniem ich zgodności z Regulaminem zajmuje się Organizator - Stowarzyszenie Sport Biznes Polska.

W przypadku niespełnienia kryteriów formalnych Organizator może zadecydować o wycofaniu zgłoszenia.

§4

JURY

1. Do oceny zgłoszeń zostanie powołane Jury Plebiscytu, zwane dalej „Jury”, w skład którego wejdą Założyciele Stowarzyszenia Sport Biznes Polska oraz członkowie Rady Programowej.
2. Wybór Liderów Sport Biznes Polska 2025 odbywa się w 3 etapach:
 - 2.1 Etap 1 – otwarte zgłoszenia Kandydatów do tytułu Lidera SBP 2025,
 - 2.2 Etap 2 – wstępna ocena zgłoszeń przez Organizatora pod kątem spełnienia wymogów formalnych,
 - 2.3 Etap 3 – merytoryczne obrady Jury oraz głosowanie, podczas którego zostaną wyłonieni zwycięzcy.
3. Jury oceniać będzie Kandydatów, m.in. według poniższych kryteriów:
 - 1) odpowiedzi przedstawionych przez kandydata na pytania w formularzu zgłoszeniowym.

- 2) Przedstawionego przez Kandydata CV i dotychczasowych osiągnięć,
- 3) Załączonych przez Kandydata referencji.
4. Kandydaci, którzy przejdą pozytywnie ocenę wstępną, o której mowa w §3 pkt. 6, otrzymają nominację do Plebiscytu.
5. Jury podejmie decyzję na temat liczby laureatów Plebiscytu, przy czym będzie ich nie więcej niż pięciu.
6. W przypadku braku jednoznacznego rozstrzygnięcia głosowania, decydujący głos ma przewodniczący Stowarzyszenia Sport Biznes Polska.
7. Członkowie Jury zobowiązani są nieujawniania wyników obrad i głosowania do czasu podania oficjalnej informacji na temat zwycięzców.
8. Członkowie Jury wstrzymują się od głosu w przypadku Kandydatur, w których zachodzi konflikt interesów, np. pokrewieństwo z Kandydatem.

§5

OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Lista nominowanych podana będzie do wiadomości publicznej na oficjalnej stronie internetowej: www.sbpolska.pl, a także w mediach społecznościowych Organizatora.
2. Rozstrzygnięcie Plebiscytu odbędzie się podczas X Kongresu Sport Biznes Polska, który będzie miał miejsce 21 października 2025 r. w Hotelu DoubleTree by Hilton (ul. Skalnicowa 21, Warszawa).
3. Nagrodą w Plebiscycie jest:
 - przyznanie tytułu „Przyszły Lider Sport Biznes Polska 2025”
 - pamiątkowy dyplom,
 - zaproszenie do udziału we wszystkich wydarzeniach Sport Biznes Polska w 2025,
 - możliwość skorzystania z konsultacji ze strony wybranego członka Sport Biznes Polska,
 - możliwość indywidualnego spotkania i spędzenia dnia w wybranej organizacji, których lista zostanie zaprezentowana laureatom Plebiscytu.

4. W przypadku braku możliwości osobistego uczestnictwa laureata tytułu „Przyszłego Lidera Sport Biznes Polska 2025” w uroczystości wręczenia nagród, laureat będzie mógł wskazać osobę, która w jego imieniu odbierze nagrodę.

§6

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Plebiscytu jest Organizator - Stowarzyszenie Sport Biznes Polska z siedzibą w Poznaniu przy ul. Spychalskiego 20/2, 61-543 Poznań, wpisane do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000861758; NIP: 7831824687, REGON: 387113900.
2. Zgłaszający wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji Plebiscytu. Dane osobowe są gromadzone i przetwarzane dla potrzeb organizacyjnych.
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych, w tym z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) oraz przepisami prawa obowiązującymi w Polsce w zakresie ochrony danych osobowych. a także wyrażeniem zgody na wysyłanie korespondencji mailowej, zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 roku (tj. Dz. U z 2016 r. poz. 1030 z późn. zm.).
4. Każdemu Uczestnikowi Plebiscytu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w każdym przypadku uznania, że doszło do naruszenia jego danych osobowych.
5. Organizator uzyska zgodę w rozumieniu art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2022 r. poz 2509) na nieodpłatne wykorzystanie wizerunku Kandydatów, którzy znajdują się na liście nominowanych w związku z ich udziałem w Plebiscycie.

§7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator Plebiscytu zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu. Każda zmiana będzie miała formę pisemną i będzie publikowana na stronie: www.sbpolska.pl
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przesunięcia terminu zakończenia poszczególnych etapów Plebiscytu.
3. Naruszenie przez Uczestnika któregoś z punktów Regulaminu uprawnia Organizatora do podjęcia decyzji o wykluczeniu Kandydatury z Plebiscytu.
4. Kandydat ma prawo zrezygnować z udziału w Plebiscycie. Rezygnacja powinna być zgłoszona Organizatorowi drogą elektroniczną na adres: stowarzyszenie@sbpolska.pl.
5. Wszelkie kwestie nieunormowane w niniejszym Regulaminie, a dotyczące Plebiscytu rozstrzyga Organizator - Stowarzyszenie Sport Biznes Polska.
6. Wszelkich dodatkowych informacji udziela Biuro SBP: Stowarzyszenie Sport Biznes Polska, ul. Spychalskiego 20/2, 61-543 Poznań. Osoba kontaktowa:
Julia Janc, e-mail: j.janc@sbpolska.pl tel. 516 451 576