



REGULAMIN PLEBISCYTU LIDERÓW SPORT BIZNES POLSKA 2025

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Pomysłodawcą i organizatorem plebiscytu pn. „Liderzy Sport Biznes Polska 2025” (dalej „**Plebiscyt**” lub „**Liderzy SBP 2025**”) jest Stowarzyszenie Sport Biznes Polska (dalej „**Organizator**” lub „**SBP**”) z siedzibą przy ul. Spychalskiego 20/2, 61-543 Poznań, KRS: 0000861758, NIP: 7831824687, REGON: 387113900. Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy KRS (dalej: „Organizator”).
2. Plebiscyt organizowany jest na zasadach określonych w Regulaminie (dalej „**Regulamin**”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Informacje na temat Plebiscytu zostaną opublikowane na oficjalnych stronach internetowych w mediach społecznościowych Organizatora.
3. Organem decyzyjnym w sprawach porządkowych i spornych jest Zarząd SBP.
4. Partnerem merytorycznym Plebiscytu jest firma Sponsoring Insight Sp. z o.o. (dalej „**Partner merytoryczny**” lub „**Sponsoring Insight**”). Do zadań Partnera merytorycznego należy czuwanie nad zgodnością prac Jury z postanowieniami niniejszego regulaminu oraz przebiegiem głosowania.
5. Partnerami medialnymi Plebiscytu Liderów Sport Biznes Polska 2025 są portale Money.pl i sportowefakty.wp.pl
6. Plebiscyt ma na celu wyłonienie i wyróżnienie przedstawicieli branży sportowo biznesowej, którzy dzięki swojej charyzmie, wiedzy i doświadczeniu realnie wpływają na rozwój rynku sportu i biznesu sportowego w Polsce. Tytuł Lidera Sport Biznes Polska otrzymają osoby, które w 2025 roku wyróżniały się odwagą, innowacyjnym podejściem, a także propagowaniem dobrych praktyk, dzięki czemu mogą stanowić wzór dla innych.

§2

UCZESTNICY

1. Udział w Plebiscycie (jako osoba zgłaszająca kandydaturę lub osoba, która wyraziła zgodę na kandydowanie dalej łącznie jako „Uczestnicy”) jest równoznaczny z zapoznaniem się z Regulaminem i jego akceptacją.
2. Uczestnikami Plebiscytu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne.
3. Osobą kandydującą (w dalszej części Regulaminu „Kandydatem”) w Plebiscycie może być wyłącznie osoba fizyczna, która w 2025 roku przez co najmniej sześć miesięcy pełniła funkcję bezpośrednio związaną z zarządzaniem, rozwojem i promocją sportu.
4. Dotychczasowi laureaci Plebiscytu mogą ponownie zostać Kandydatami jedynie w przypadku, gdy w 2025 r. reprezentowali przez co najmniej sześć miesięcy inną organizację niż ta, dla której pracowali otrzymując wyróżnienie w poprzedniej edycji Plebiscytu.
5. Udział w Plebiscycie jest dobrowolny i zwolniony z opłat. Organizator nie zwraca ewentualnych kosztów związanych z uczestnictwem w Plebiscycie.

§3 ZGŁOSZENIE

1. Kandydaci do Plebiscytu mogą dokonać zgłoszenia osobiście bądź za zgodą zostać zgłoszeni przez osoby trzecie (dalej „Zgłaszający”), w tym Założycieli Stowarzyszenia SBP.
2. Kalendarium Plebiscytu:
 - 1.1.1. Zgłaszanie Kandydatur – 01.09.2025-19.09.2025r.
 - 1.1.2. Ocena wstępna – 19.09.2025r.-24.09.2025r.
 - 1.1.3. Ogłoszenie pełnej listy nominowanych – 24.09.2025r.
 - 1.1.4. Ogłoszenie laureatów Plebiscytu Przyszłych Liderów Sport Biznes Polska 21.10.2025r.
3. Zgłaszający może zgłosić do Plebiscytu dowolną liczbę Kandydatów. Każda zgłoszona kandydatura musi zawierać odrębną dokumentację.
4. Zgłoszenie Kandydata do tytułu „Lidera Sport Biznes Polska 2025” polega na wypełnieniu formularza zgłoszeniowego, który zawiera:

- 1) Imię i nazwisko, dane kontaktowe Kandydata,
 - 2) Datę rozpoczęcia pełnienia funkcji w reprezentowanej przez siebie organizacji,
 - 3) Informację nt. reprezentowanego sektora / branży,
 - 4) Uzasadnienie udziału Kandydata ze szczególnym uwzględnieniem osiągnięć dokonanych w 2025 roku,
 - 5) Imię i nazwisko, dane kontaktowe osoby zgłaszającej,
 - 6) Zgodę osoby zgłaszającej i Kandydata na przetwarzanie danych osobowych.
5. Zgłoszenie odbywa się za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego znajdującego się na stronie internetowej: www.sbpolska.pl/plebiscyt-liderow
6. Zgłoszenie zostanie przyjęte, jeżeli spełni kryteria formalne, w tym m.in.:
- 6.1 Kandydat pełni bądź pełnił funkcję w 2025 roku przez co najmniej sześć miesięcy,
 - 6.2 Zgłoszenie zawiera uzasadnienie ze szczególnym uwzględnieniem osiągnięć dokonanych w 2025 roku
 - 6.3 Zgłaszający i Kandydat wyrażą zgodę na przetwarzanie danych osobowych.
7. Na etapie wstępnej oceny Organizator:
- 1) Sprawdzi kompletność i poprawność danych przedstawionych w formularzach zgłoszeniowych,
 - 2) Dokona wyboru Kandydatów spełniających warunki formalne do grona nominowanych
8. Zgłaszający poprzez wysłanie formularza zgłoszeniowego potwierdza prawdziwość i zgodność ze stanem rzeczywistym danych zawartych w formularzu zgłoszeniowych.
9. Weryfikacją zgłoszeń do Plebiscytu oraz sprawdzaniem ich zgodności z Regulaminem zajmuje się Organizator - Stowarzyszenie Sport Biznes Polska. W przypadku niespełnienia kryteriów formalnych Organizator może zdecydować o wycofaniu zgłoszenia.

§4

JURY

1. Do oceny zgłoszeń zostanie powołane Jury Plebiscytu, zwane dalej „Jury”, w skład którego wejdą Założyciele Stowarzyszenia Sport Biznes Polska oraz członkowie Rady Programowej.

2. Laureat poprzedniej edycji, który ponownie bierze udział w Plebiscycie, nie może jednocześnie zasiadać w Jury.
3. Wybór Liderów Sport Biznes Polska 2025 odbywa się w 3 etapach:
 - 3.1 Etap 1 – otwarte zgłoszenia Kandydatów do tytułu Lidera SBP 2025,
 - 3.2 Etap 2 – wstępna ocena zgłoszeń przez Organizatora pod kątem spełnienia wymogów formalnych,
 - 3.3 Etap 3 – ocena zgłoszeń oraz głosowanie online przez Jury, które wyłoni zwycięzców Plebiscytu.
4. Jury oceniać będzie Kandydatów, m.in. według poniższych kryteriów:
 - 1) działalność na rzecz rozwoju i promocji sportu,
 - 2) innowacyjne podejście do zarządzania,
 - 3) kreatywność i efektywność realizowanych działań,
 - 4) wpływ Kandydata na rozwój zarządzanej organizacji/jednostki,
 - 5) treść uzasadnienia przedstawionego w ramach zgłoszenia, ze szczególnym uwzględnieniem osiągnięć w 2025r.
5. Kandydaci, którzy przejdą pozytywnie ocenę wstępną, o której mowa w §3 pkt. 7, otrzymają nominację do Plebiscytu.
6. W drodze głosowania Jury, spośród nominowanych do Plebiscytu wyłonionych zostanie 20 finalistów z największą liczbą głosów.
7. W przypadku braku jednoznacznego rozstrzygnięcia głosowania, decydujący głos ma przewodniczący Stowarzyszenia Sport Biznes Polska.
8. Członkowie Jury zobowiązani są do nieujawniania wyników obrad i głosowania do czasu podania oficjalnej informacji na temat zwycięzców.
9. Członkowie Jury wstrzymują się od głosu w przypadku Kandydatur, w których zachodzi konflikt interesów, np. pokrewieństwo z Kandydatem.

§5

OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Lista nominowanych podana będzie do wiadomości publicznej na oficjalnej stronie internetowej: www.sbpolska.pl, a także w mediach społecznościowych Organizatora.

2. Rozstrzygnięcie Plebiscytu odbędzie się podczas X Kongresu Sport Biznes Polska, który będzie miał miejsce 21 października 2025 r. w Hotelu DoubleTree by Hilton (ul. Skalnicowa 21, Warszawa).
3. Nagrodą w Plebiscycie jest przyznanie tytułu „Lidera Sport Biznes Polska 2025” oraz pamiątkowy dyplom.
4. W przypadku braku możliwości osobistego uczestnictwa laureata tytułu „Lidera Sport Biznes Polska 2025” w uroczystości wręczenia nagród, laureat będzie mógł wskazać osobę, która w jego imieniu odbierze nagrodę.

§6

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Plebiscytu jest Organizator - Stowarzyszenie Sport Biznes Polska z siedzibą w Poznaniu przy ul. Spychalskiego 20/2, 61-543 Poznań, wpisane do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000861758; NIP: 7831824687, REGON: 387113900.
2. Zgłaszający wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji Plebiscytu. Dane osobowe są gromadzone i przetwarzane dla potrzeb organizacyjnych.
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych, w tym z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) oraz przepisami prawa obowiązującymi w Polsce w zakresie ochrony danych osobowych. a także wyrażeniem zgody na wysyłanie korespondencji mailowej, zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 roku (tj. Dz. U z 2016 r. poz. 1030 z późn. zm.).

4. Każdemu Uczestnikowi Plebiscytu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w każdym przypadku uznania, że doszło do naruszenia jego danych osobowych.
5. Organizator uzyska zgodę w rozumieniu art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2022 r. poz 2509) na nieodpłatne wykorzystanie wizerunku Kandydatów, którzy znajdują się na liście nominowanych w związku z ich udziałem w Plebiscycie.

§7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator Plebiscytu zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu.
Każda zmiana będzie miała formę pisemną i będzie publikowana na stronie: www.sbpolska.pl
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przesunięcia terminu zakończenia poszczególnych etapów Plebiscytu.
3. Naruszenie przez Uczestnika któregoś z punktów Regulaminu uprawnia Organizatora do podjęcia decyzji o wykluczeniu Kandydatury z Plebiscytu.
4. Kandydat ma prawo zrezygnować z udziału w Plebiscycie. Rezygnacja powinna być zgłoszona Organizatorowi drogą elektroniczną na adres: stowarzyszenie@sbpolska.pl.
5. Wszelkie kwestie nieunormowane w niniejszym Regulaminie, a dotyczące Plebiscytu rozstrzyga Organizator - Stowarzyszenie Sport Biznes Polska.
6. Wszelkich dodatkowych informacji udziela Biuro SBP: Stowarzyszenie Sport Biznes Polska, ul. Spychalskiego 20/2, 61-543 Poznań. Osoba kontaktowa:
Julia Janc, e-mail: j.janc@sbpolska.pl tel. 516 451 576