



VIII KONGRES

SPORT BIZNES POLSKA

5-6 LISTOPADA 2024

WARSZAWA

PROGRAM



Szanowni Państwo,

Cieszę się, że znów spotykamy się w tak licznym gronie. To dla nas wszystkich pozytywny sygnał, że ludzie tworzący branżę biznesu sportowego potrzebują tego typu inicjatyw. Dzięki Stowarzyszeniu Sport Biznes Polska, naszym projektom oraz energii społeczności, którą wszyscy tworzymy, mamy możliwość przyczynić się do dalszego rozwoju branży i tworzyć wartościowe relacje, wykraczające daleko poza pomieszczenia konferencyjne.

Dziś, jak nigdy dotąd, sport w Polsce potrzebuje kolejnych impulsów do rozwoju, które przyczynią się zarówno do zwiększenia aktywności fizycznej w naszym społeczeństwie, jak i dalszego etycznego rozwoju tej gałęzi gospodarki. Dlatego jako niezależne stowarzyszenie zamierzamy jeszcze mocniej stymulować branżę, by przyczynić się do pozytywnych zmian, zarówno tych biznesowych, jak i systemowych.

VIII Kongres Sport Biznes Polska daje nam możliwość rozmowy o aktualnych wyzwaniach, które również otwierają nowe możliwości. Zapraszam do udziału w panelach, które pokrywają szeroki zakres tematów – od zagadnień strategicznych dla polskiego sportu na scenie głównej, po specjalistyczne w blokach tematycznych. Liczymy, że dzięki rekomendacjom Rady Programowej SBP będziemy świadkami dyskusji, prezentacji i masterclass, które nie tylko dostarczą trafne spostrzeżenia i rozwiązania, ale również zmotywują nas do wzmożonego działania na rzecz rozwoju polskiego sportu.

Serdecznie dziękuję wszystkim Partnerom i Sponsorom za wsparcie i zaangażowanie, które umożliwiają nam realizację tak ambitnego przedsięwzięcia. Wszystkim Uczestnikom życzę mądrych i inspirujących rozmów, wartościowych spotkań i niezapomnianych wrażeń.

Z wyrazami szacunku
Tomasz Rożenek
Przewodniczący Stowarzyszenia
Sport Biznes Polska



O STOWARZYSZENIU

Stowarzyszenie Sport Biznes Polska powstało we wrześniu 2020 roku z inicjatywy 14 ekspertów branżowych, którzy swoje doświadczenie zdobywali, pracując w klubach sportowych, agencjach, samorządach czy firmach sponsorujących sport. W ciągu prawie 4 lat stworzyliśmy najwyższej jakości platformę wymiany wiedzy, doświadczeń, ale też dobrych praktyk i zasad współpracy pomiędzy podmiotami działającymi na rynku.

NASZĄ MISJĘ OPIERAMY NA TRZECH PODSTAWOWYCH FILARACH:

INTEGRACJI

tworzymy przestrzeń do współpracy pomiędzy osobami i podmiotami z branży sportu i biznesu, a także budujemy jedność środowiska

EDUKACJI

poprzez podejmowane inicjatywy i współpracę z topowymi ekspertami propagujemy wiedzę na temat sportu i biznesu sportowego, dzielimy się dobrymi praktykami oraz kreujemy nowe trendy

PROMOCJI

dbamy o kształtowanie pozytywnego odbioru branży zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz

Jako jedyne w Polsce stowarzyszenie branżowe zrzeszamy podmioty z wszystkich sektorów rynku sportowo-biznesowego z całego kraju, niezależnie od ich wielkości czy posiadanego budżetu. Wierzymy, że współpracując i wymieniając się doświadczeniami, mamy szansę wprowadzać realne zmiany.

Jako SBP podejmujemy szereg inicjatyw mających na celu integrację środowiska, wśród nich są m.in. Kongresy i Gale Sport Biznes Polska, czy też konferencje Sport For Brands, które cyklicznie gromadzą kilkuset przedstawicieli branży.



CO WYRÓŻNIA VIII KONGRES SPORT BIZNES POLSKA?

- Kluczowe tematy dla europejskiego sportu i biznesu
- Prezentacje i dyskusje z udziałem wiodących międzynarodowych ekspertów
- Praktyczny format – połączenie konferencji i warsztatów
- Plebiscyt Liderów i Przyszłych Liderów Sport Biznes Polska 2024
- Największa integracja świata sportu i biznesu sportowego

5 LISTOPADA

PROGRAM

DZIEŃ I

SCENA GŁÓWNA - TRENDY I INNOWACJE

09:25 – 9:30	Oficjalne rozpoczęcie VIII Kongresu Sport Biznes Polska
09:30 – 10:00	DEBATA EKSPERCKA: Igrzyska Olimpijskie w Polsce
10:00 – 10:30	Plebiscyt Liderów i Przyszłych Liderów SBP 2024
10:30 – 11:15	Przerwa kawowa/Networking
11:15 – 11:45	DEBATA EKSPERCKA: Przyszłość sportu w Europie
11:45 – 12:15	DEBATA EKSPERCKA: Finansowanie sportu
12:15 – 13:00	Przerwa kawowa/Networking

BLOK I – BIZNES W SPORCIE

13:00 – 13:45	DEBATA EKSPERCKA: Rewolucja czy ewolucja? Nowa strategia finansowania i zaangażowania Spółek Skarbu Państwa w polski sport
13:50 – 14:35	DEBATA EKSPERCKA: Krajowe i międzynarodowe wydarzenia sportowe – czy są opłacalne i jakie oferują korzyści dla sportu, biznesu oraz fanów?
14:35 – 15:35	Lunch/Networking
15:20 – 15:45	PREZENTACJA: Aktywacja praw sponsoringowych – nowe trendy i rozwiązania, które wpływają na sukces marki w sporcie
15:50 – 16:30	PREZENTACJA: Kreacja i storytelling drogą do nowych oraz nowatorskich partnerstw marketingowych
16:35 – 17:00	PREZENTACJA: Najlepsze przykłady partnerstw komercyjnych w sporcie
17:00 – 17:15	Przerwa kawowa/Networking
17:15 – 18:00	DEBATA EKSPERCKA: Rola agencji w ekosystemie biznesu sportowego

BLOK II – SPOŁECZNOŚĆ SPORTOWA

13:00 – 13:45	DEBATA EKSPERCKA: Od wizji i strategii po implementację oraz rozwój zaangażowanej i świadomej społeczności w sporcie – różne drogi do sukcesu
13:50 – 14:35	DEBATA EKSPERCKA: Globalny sponsoring – jak we współpracy z podmiotami sportowymi wdrożyć skuteczną strategię aktywacji marki w sportowej społeczności?
14:35 – 15:35	Lunch/Networking
15:35 – 16:00	PREZENTACJA: W pogoni za Świętym Graalem – jak zwiększyć frekwencję zaangażowanie kibiców w sporcie

SPRAWDŹ PRELEGENTÓW
SKANUJ KOD QR ►



PROGRAM

- 16:05 – 16:30 **PREZENTACJA:** *Wielkie wydarzenia, wielkie zwycięstwa – jak stworzyć mistrzowską kampanię marketingową? case study kampanii reklamowych z EURO 2024 i Igrzysk Olimpijskich*
- 16:35 – 17:00 **PREZENTACJA:** *Dorzuć misie – czyli kulisy społecznej aktywacji bukmacherskiej w Polsce*
- 17:00 – 17:15 **Przerwa kawowa/Networking**
- 17:15 – 18:00 **DEBATA EKSPERCKA:** *Nowoczesne budowanie doświadczeń fanów podczas wydarzeń sportowych*

BLOK III – SPORT LOKALNY

- 13:00 – 13:45 **DEBATA EKSPERCKA:** *Sportowe miasta przyszłości – drogą do zdrowego i aktywnego społeczeństwa*
- 13:50 – 14:35 **DEBATA EKSPERCKA:** *Białe plamy w infrastrukturze sportowej – czego nam brakuje do rozwoju i organizacji sportu?*
- 14:35 – 15:35 **Lunch/Networking**
- 15:35 – 16:00 **ROZMOWA EKSPERCKA:** *Nie tylko ściganie, czyli jak Wrocław skorzystał z potencjału Tour de Pologne*
- 16:05 – 16:30 **PREZENTACJA:** *Jakie korzyści wynikają z organizacji wielkiej imprezy sportowej dla kraju/miasta organizującego – case study UEFA EURO 2024*
- 16:35 – 17:00 **PREZENTACJA:** *Sport to szkoła życia – po co ORLENOWI Sportowy ORLEN?*
- 17:00 – 17:15 **Przerwa kawowa/Networking**
- 17:15 – 18:00 **DEBATA EKSPERCKA:** *Rola i zadania sportu w lokalnej społeczności – od finansowania i odpowiedniej infrastruktury do zwiększenia aktywności fizycznej i zainteresowania sportem wśród mieszkańców*

BLOK IV – SPORT DZIECI I MŁODZIEŻY

- 13:00 – 13:45 **DEBATA EKSPERCKA:** *Kondycja fizyczna dzieci i młodzieży w Polsce – gdzie jesteśmy, a gdzie możemy być w przyszłości?*
- 13:50 – 14:35 **DEBATA EKSPERCKA:** *Kreatywne podejście do sportu dzieci i młodzieży, czyli jak zachęcić młode pokolenie do aktywnego stylu życia*
- 14:35 – 15:35 **Lunch/Networking**
- 15:35 – 16:00 **PREZENTACJA:** *Youth Sports Games – największe amatorskie wydarzenie sportowe w Europie dla dzieci i młodzieży*
- 16:05 – 16:30 **PREZENTACJA:** *Czym jest safeguarding – od teorii do praktyki*
- 16:35 – 17:00 **ONE ON ONE:** *Jak zwiększyć udział dzieci i młodzieży w sporcie z wykorzystaniem istniejącej infrastruktury sportowej?*
- 17:00 – 17:15 **Przerwa kawowa/Networking**
- 17:15 – 18:00 **DEBATA EKSPERCKA:** *Sport w życiu dzieci i młodzieży – czy może uwolnić młode głowy?*



SPRAWDŹ PRELEGENTÓW
◀ SKANUJ KOD QR

PROGRAM

BLOK V – MASTERKLASY

11:30 – 12:30	<i>Finansowa 1 Liga – premiera raportu Grant Thornton</i> – SALA A
13:00 – 13:45	<i>Miejskie kluby sportowe – droga do samowystarczalności</i> – SALA A
13:00 – 13:45	<i>Planowanie i ubieganie się o organizację imprez sportowych na przykładzie Igrzysk Olimpijskich Brisbane 2032</i> – SALA B
13:50 – 14:35	<i>Betclit 1. Liga – jak nowy sponsor tytularny wpływa na rozwój i jakość rozgrywek piłkarskich?</i> – SALA A
13:50 – 14:35	<i>Strategie polskich liderów w światowym biznesie sportowym</i> – czyli jak daleko sięgają skrzydła białego orła? – SALA B
14:35 – 15:35	Lunch/Networking
15:35 – 16:20	<i>Jak dobrać sportowca pasującego do marki i efektywnie aktywować współpracę</i> – SALA A
15:35 – 16:20	<i>Rola i wpływ mediów na rynek bukmacherski</i> – SALA B
16:25 – 17:10	<i>NGO i ESG. O istotnych partnerstwach na rzecz sportu i biznesu</i> – case study Fundacji Graj z Głową – SALA A

6 LISTOPADA

DZIEŃ II WARSZTATY

WARSZTAT I

OD 10:00 | Czy Twoja marka gra w zwycięskim zespole?
DO 14:30 | Odkryj potęgę współpracy ze sportowymi mediami

WARSZTAT II

OD 10:00 | Czego nie wiesz o social mediach, a wpływa na twój brand?
DO 14:30 | Od strategii komunikacji do treści wideo

WARSZTAT III

OD 10:00 | Od pomysłu do aplikacji – jak stworzyć aplikację mobilną dla organizacji sportowej z myślą o kibicach, sponsorach i budowaniu długotrwałej wartości?

WARSZTAT IV

OD 10:00 | „Jesteś tak dobry, jak Twój ostatni mecz”.
DO 14:30 | O budowaniu reputacji i zarządzaniu kryzysem w organizacji

WARSZTAT V

OD 10:00 | Od boiska sportowego poprzez tor motocrossowy aż po lodowisko
DO 14:30 | Multifunkcjonalność obiektu kluczem do sukcesu?

SPRAWDŹ PRELEGENTÓW
SKANUJ KOD QR ►



PARTNERZY STRATEGICZNI



Grupa Enea – wicelider polskiego rynku elektroenergetycznego w zakresie produkcji energii elektrycznej. Zarządza pełnym łańcuchem wartości na rynku energii elektrycznej: od paliwa, poprzez produkcję energii elektrycznej, dystrybucję, sprzedaż i obsługę klienta. Odpowiada za bezpieczne dostawy energii do 2,7 mln klientów.

Enea, jako firma odpowiedzialna społecznie, wspiera inicjatywy na terenie swojej podstawowej aktywności biznesowej, starannie dobierając projekty, które przynoszą korzyści społeczności lokalnym i angażują je. Grupa Enea wspiera projekty sportowe oparte na długoterminowym rozwoju, łączące sport zawodowy i szkolenie młodzieży. Promocja aktywności fizycznej wśród najmłodszych jest dla Enei niezmiernie ważna, dlatego firma wspiera juniorów i edukację sportową dzieci w ramach Enei Akademii Sportu.

Enea jest sponsorem tytularnym m.in. drużyn siatkarskich i koszykarskich w północno-zachodniej Polsce oraz imprez triathlonowych, m.in. Enea Bydgoszcz Triathlon. Jest też sponsorem Polskiego Związku Towarzystw Wioślarskich, Polskiego Związku Zapaśniczego i Polskiego Związku Tenisa Stołowego. Ambasadorską marki jest Natalia Partyka, utytułowana zawodniczka tenisa stołowego i wielokrotna uczestniczka igrzysk olimpijskich, medalistka igrzysk paraolimpijskich.



Grupa ORLEN – zintegrowany multienergetyczny koncern, notowany w prestiżowym światowym rankingu Fortune Global 500. Jako pierwsza firma w regionie ORLEN zadeklarował osiągnięcie całkowitej neutralności emisyjnej w 2050 roku. Firma działa na 10 rodzimych rynkach: w Polsce, Czechach, Niemczech, Austrii, na Litwie, Słowacji, Węgrzech, w Kanadzie, Norwegii i Pakistanie. Sprzedaż detaliczną prowadzi z wykorzystaniem największej w regionie sieci 3500 stacji paliw. Oferta Grupy ORLEN dociera do ponad 100 krajów na 6 kontynentach.

Do końca dekady ORLEN zainwestuje w realizację projektów strategicznych ponad 320 miliardów złotych, z czego około 40% zostanie przeznaczonych na zielone inwestycje, w tym energetykę wiatrową na morzu i lądzie, fotowoltaikę, biogaz i biometan, biopaliwa, elektromobilność, ekologiczny wodór i paliwa syntetyczne.



zondacrypto – najstarsza, najdłużej działająca i najbardziej licencjonowana giełda w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Od 2014 roku rozwija usługi i produkty, dając użytkownikom możliwość kupowania i sprzedaży kryptowalut. Posiada licencje na działanie na rynkach takich jak Estonia, Włochy, Szwajcaria (licencja OTC), Słowacja, Litwa czy Kanada. Oficjalny partner, Juventusu F.C., Rakowa Częstochowa, Tour de Pologne i Giro d'Italia.



Trefl SA – wszystko zaczęło się w 1985 roku od powołania do życia spółki Trefl produkującej puzzle. Dziś Trefl jest w europejskiej czołówce producentów puzzli, jednym z ważniejszych producentów gier planszowych oraz największym producentem zabawek w Polsce. Sprzedaje zabawki w przeszło 60 krajach na całym świecie, przy czym znaczną większość produktów od początku konsekwentnie wytwarza w Polsce, we własnej fabryce w Gdyni. W skład Grupy Trefl wchodzi także zagraniczne oddziały w USA, Niemczech oraz Czechach, studio filmów animowanych KAZstudio oraz Fabryka Kart Trefl-Kraków. Spółka prowadzi także sprzedaż spersonalizowanych produktów w ramach działu Trefl Factory. Dzięki tym usługom każdy podmiot może zamówić w Treflu spersonalizowane puzzle, gry, karty, czy pudełka.

Od ponad 27 lat Trefl wspiera sport odpowiadając za sukcesy męskich drużyn, siatkówki – Trefl Gdańsk oraz koszykówki – Trefl Sopot (Puchar Polski 2023). Działające w obszarze odpowiedzialności społecznej biznesu, Fundacja Trefl oraz Stowarzyszenie Trefl Pomorze od lat wspierają sportowy i kulturalny rozwój dzieci i młodzieży z całego kraju.

PARTNERZY GŁÓWNI



Blachotrapez – to lider branży budowlanej z polskim kapitałem – obecny na rynku 55 lat. Producent pokryć dachowych, którego produkty sprzedają się dobrze nie tylko w Europie, ale i m.in. za oceanem, w Afryce czy na Bliskim Wschodzie. Blachotrapez posiada nowoczesne zakłady produkcyjne. W skład Grupy wchodzi marki m.in.: Blachotrapez, BTR Systems, KROP, GARD, PBC Panels.



PGE Polska Grupa Energetyczna – największe przedsiębiorstwo elektroenergetyczne w Polsce, dostawca energii elektrycznej oraz ciepła do ponad 5,5 mln klientów oraz lider zmian w polskiej energetyce. Grupa PGE przedstawiła plan transformacji i drogę do dekarbonizacji wytwarzania oraz ogłosiła cel neutralności klimatycznej do 2050 r. Plan inwestycyjny Grupy PGE obejmuje m.in. budowę największych w kraju elektrowni wiatrowych na Bałtyku.

PGE jest także jednym z największych krajowych sponsorów sportu. Jest to element działalności biznesowej, wizerunkowej oraz społecznej PGE. W ramach sponsoringu sportu PGE prowadzi projekty w kilku programach sponsoringsowych: MOCna Liga PGE, Sportowa Zima z PGE, MOC Wiatru i Wody, czy też PGE Junior.



#PijKranówkę – to społeczna inicjatywa MPWiK S.A. we Wrocławiu. Akcja promuje ideę zrównoważonego rozwoju. Zrodziła się z pytania o to dlaczego w kraju, w którym prawie każdy ma bezpośredni dostęp do wysokiej jakości wody, wciąż kupujemy wodę butelkowaną?

Kampania społeczna ma na celu edukację ekologiczną społeczeństwa i przekonanie do wyboru kranówki jako wody do picia na co dzień. Przedstawia zalety picia wody kranowej i rezygnacji z wody butelkowanej. Kształtowanie postaw i zachowań proekologicznych jest jedną z misji MPWiK S.A., wpisanych w trend zrównoważonego rozwoju biznesu. Do kampanii zaangażowano wrocławskie kluby sportowe, które zostając ambasadorami #PijKranówkę promują wrocławską kranówkę wśród swoich kibiców i fanów. Kranówka produkowana przez MPWiK jest oficjalną wodą wielu klubów sportowych we Wrocławiu – m.in. WKS Śląsk Wrocław oraz WTS Sparta Wrocław czy wrocławskiego półmaratonu. Na potrzebę obsługi wydarzeń biegowych pracownicy MPWiK samodzielnie skonstruowali specjalne nalewaki, które w 8 sekund pozwalają napełnić 25 kubeczków.



LOTTO – łączy w sobie wszystkie pozytywne emocje i wartości, które na co dzień towarzyszą graczom – radość, dobrą zabawę, optymizm, wiarę w szczęście i wygraną. To właśnie jest najważniejsze w LOTTO. A także setki, tysiące i miliony spełnionych marzeń, zrealizowanych celów, uszczęśliwionych osób.

LOTTO OZNACZA BEZPIECZNĄ GRĘ. Marka przeznaczająca największe środki na wygrane w grach dostępnych w Polsce. Oferuje najwyższe wygrane na rynku. Co roku dzięki LOTTO przybywa kilkudziesięciu milionerów, a wygrane mogą osiągać wysokość rzędu nawet kilkuset milionów złotych.

LOTTO TO PARTNER POLSKIEGO SPORTU I KULTURY. Każda złotówka przeznaczona na gry liczbowe LOTTO, to aż 19 groszy dla sportu i kultury.



PZU – jedna z najlepiej rozpoznawalnych polskich marek i największy grupa finansowa w Europie Środkowo-Wschodniej. Każdego dnia dba o życie, zdrowie, majątek lub biznes blisko 22 mln swoich klientów, ich rodzin oraz pracowników. To promotor krajowego sportu, który z dumą wspiera wybitnych polskich sportowców, sport akademicki, lokalne drużyny i najważniejsze wydarzenia sportowe.

PARTNERZY



Aktywne Miasta – jedyna w Polsce aplikacja mobilna i dedykowany jej portal internetowy www.aktzywne.miesta.pl, które oferują szeroki wachlarz możliwości promocyjnych, społecznych i organizacyjnych dla aktywnych samorządów. To pierwszy tego typu projekt w kraju, który promuje miastazarówno lokalnie, jak i ogólnopolsko. Nie ma charakteru komercyjnego, jego organizatorem jest miasto Bydgoszcz.

W zależności od zaangażowania samorządu udział w projekcie może być bezpłatny. Opcja ta daje dostęp do podstawowych narzędzi aplikacji w trakcie trwania rywalizacji Rowerowa Stolica Polski. W wersji płatnej miasto lub gmina otrzymuje pełny dostęp do funkcjonalności aplikacji. Dziś grono Aktywnych Miast liczy 150 samorządów. Co roku aplikacja służy do organizacji Rowerowej Stolicy Polski, w której udział wzięło ponad 70 tysięcy rowerzystów. Aplikacja to również narzędzie do promocji partnerów biznesowych.



Dolnośląskie Centrum Sportu Polana Jakuszycka – to jeden z najnowocześniejszych obiektów sportowych w Polsce. Jako jedyny w kraju posiada licencję „B” Międzynarodowej Unii Biathlonu, co upoważnia do rozgrywania zawodów o randze mistrzostw świata juniorów. DCS jest także bazą wypadową dla rowerzystów i turystów pieszych, chcących skorzystać z uroków Gór Izerskich.



Empikbilet – Empik Bilet i Going. to usługi biletowe będące częścią Grupy Empik – omnikanalowego ekosystemu obejmującego m.in. ponad 350 salonów stacjonarnych oraz Empik.com, czołową platformę e-commerce w Polsce. Wspólnie tworzą największą sieć dystrybucji biletów na wydarzenia na polskim rynku, docierającą do ponad 10 mln klientów. W lutym 2024 roku pierwszym sportowym partnerem EmpikBilet i Going. został klub Orlen Basket Ligi, Dzikie Warszawa.



Forum by Nowy Styl – jedna z marek firmy NowyStyl – europejskiego lidera w branży mebli biurowych. Posiada kilkunastoletnie doświadczenie w produkcji i dostarczaniu foteli, siedzisk oraz trybun teleskopowych na duże stadiony, hale sportowe, sale koncertowe, kina, teatry i audytoria. Ergonomia, design, akustyka, trwałość – gwarantuje najwyższą jakość produktów, a dowodem tego są referencje z całego świata, gdyż marka Forum by Nowy Styl działa globalnie.



Grupa Superbet – globalny operator zakładów bukmacherskich i gier on-line, zatrudniający ponad 5 tysięcy osób. Prowadzi działalność operacyjną w Rumunii, Polsce, Brazylii, Belgii i Serbii. Od 2023 roku Superbet jest wiceliderem bukmacherskiego rynku online w naszym kraju, wielokrotnie nagradzanym w plebiscytach na najlepszego bukmachera. Od początku działalności na naszym rynku prężnie wspiera polski sport. Od 1 lipca 2023 roku został sponsorem strategicznym Lecha Poznań oraz jego Akademii. W Ekstraklasie sponsoruje też Górnik Zabrze, a w niższych ligach GKS Tychy i Stomil Olsztyn. Bukmacher jest również sponsorem reprezentacji Polski w skokach narciarskich oraz największego turnieju szachowego – Superbet Rapid&Blitz – oraz w darcie – Superbet Poland Darts Masters.



InPost – lider w oferowaniu nowoczesnych usług logistycznych oraz pierwsza firma w Polsce, która stworzyła sieć urzędzeń Paczkomat® InPost, czyli samoobsługowych punktów nadania i odbioru paczek, czynnych 24/7. Dzięki innowacyjnej technologii, InPost umożliwia odbiór przesyłek szybciej, wygodniej, taniej, a przy tym z korzyścią dla środowiska. Bycie liderem i chęć nieustannej optymalizacji, doskonalenia marki i wprowadzania nowych produktów oraz funkcjonalności to część DNA marki. InPost jest dumny, że urzędzenia Paczkomat zmieniają doświadczenia w kategorii nadeń i odbioru przesyłek, a dla wielu klientów stały się elementem ich codzienności.



Katowicka Specjalna Strefa Ekonomiczna – spółka została powołana 18 czerwca 1996 r. w celu wsparcia i przyspieszenia procesów restrukturyzacyjnych oraz stworzenia nowych miejsc pracy w regionie. KSSE obejmuje swym zasięgiem województwo śląskie oraz 6 powiatów województwa opolskiego. Obecnie działa w niej 600 przedsiębiorstw, które łącznie zainwestowały około 44 mld złotych i stworzyły 100 000 miejsc pracy. KSSE stawia na łączenie nauki z biznesem, budowanie partnerstwa w procesie inwestycyjnym, efektywną współpracę Polski z zagranicą oraz wsparcie w zapewnianiu wysoko wykwalifikowanych kadr odpowiadających na potrzeby rynku pracy i przedsiębiorców.



Legia Warszawa – to najbardziej utytułowany klub piłkarski w Polsce, posiadający 16* tytułów mistrzowskich, 20 Pucharów Polski oraz będący liderem klasyfikacji wszech czasów Ekstraklasy. Jest również najpopularniejszym i najbardziej rozpoznawalnym klubem w Europie Centralnej, którego media społecznościowe obserwują blisko 2 miliony fanów. Legia została założona w 1916 roku przez legionistów Marszałka Józefa Piłsudskiego na wschodnim froncie podczas I wojny światowej. Stadion Legii zlokalizowany jest w centrum Warszawy i może pomieścić 31 tysięcy widzów.

Legia to jedyny polski klub, który dwukrotnie wystąpił w fazie grupowej Ligi Mistrzów – w sezonach 1995/1996 i 2016/17. Największymi sukcesami legionistów na arenie międzynarodowej są półfinał Pucharu Europy w sezonie 1969/1970, półfinał Pucharu Zdobywców Pucharów 1990/1991 oraz ćwierćfinał Ligi Mistrzów 1995/1996. W 2020 roku klub otworzył najnowocześniejszy ośrodek piłkarski i obiekt badawczo-rozwojowy w tej części Europy – Legia Training Center.



Polkomtel – wiodący operator telekomunikacyjny w Polsce, świadczący usługi pod marką Plus. Jest liderem technologii 5G korzystającym z najnowocześniejszych rozwiązań telekomunikacyjnych w rozwijaniu usług dla swoich klientów. Jest częścią Grupy Polsat Plus, największej grupy medialno-telekomunikacyjnej w Polsce dostarczającej swoim klientom łącznie ponad 20 mln usług telefonii komórkowej, płatnej telewizji i dostępu do Internetu. Grupa Polsat Plus od wielu lat angażuje się w promocję i finansowanie polskiego sportu, w tym między innymi ma gigantyczne zasługi dla polskiej siatkówki, którą wspiera już od ponad 25 lat.



Proxymedia Films – jesteśmy filmowcami. Wiele nam wolno, ale to Ty decydujesz co robimy. Produkujemy reklamy dla agencji, spoty dla jednostek państwowych oraz regularny video-content dla dużych marek. Naszą życiową ale i filmową specjalizacją jest sport.

Jesteśmy zgranym zespołem zapatrzonym w harmonogram pracy. Oddajemy Ci nasze produkcyjne serce i talenty po to, aby Twoja marka rosła za pomocą filmów. Powierzenie Twojego budżetu do dla nas wstęp do fair play. Nie stosujemy ukrytych dopłat, rozmawiamy z Tobą szczerze, nie mówimy że się nie da. Ceniemy sobie normalne i jasne relacje. Wierzmy, że nas za to polubisz. Od teraz wspólnie możemy mówić filmowym głosem i walczyć o kolejne branżowe nagrody!



Riedel Communications – czołowy dostawca innowacyjnych technologii służących do produkcji wydarzeń na żywo w obszarach mediów, sportu i rozrywki. Firma znana jest ze swojego zaangażowania w najważniejsze projekty sportowe na całym świecie, takie jak Formuła 1, Igrzyska Olimpijskie, regaty żeglarskie Sail GP oraz prestiżowy Americas Cup. Dzięki swojemu holistycznemu podejściu i różnym jednostkom biznesowym, Riedel jest w stanie dostarczać kompleksowe i spersonalizowane rozwiązania, które spełniają wysokie wymagania projektów na całym świecie. Zaangażowanie firmy oraz jej innowacyjne rozwiązania techniczne przyczyniają się do tworzenia bardziej ekscytujących i zrozumiałych doświadczeń zarówno dla widzów przed telewizorami, kibiców na stadionach, jak i samych uczestników wydarzeń sportowych.



Signify (dawniej Philips Lighting) – jest światowym liderem branży oświetleniowej dla profesjonalistów i konsumentów, także w dziedzinie oświetleniowego Internetu Rzeczy. Ich produkty marki Philips, zintegrowane systemy oświetleniowe Interact, a także usługi bazujące na zebranych danych, dostarczają wartości biznesowej i odmieniają życie w domach, budynkach i miejscach publicznych. W 2020 r. firma odnotowała sprzedaż na poziomie 6,5 miliarda euro. Aktualnie zatrudnia około 38 000 pracowników w 70 krajach.



Sportfive – to wiodąca globalna agencja marketingu sportowego, która kreatywnie łączy marki, podmioty sportowe, platformy mediowe i fanów, aby tworzyć strategiczne partnerstwa w zakresie sportu. Agencja realizuje rozwiązania dostosowane do potrzeb klienta, oparte na zaufaniu i przejrzystości, rozległej wiedzy rynkowej, bogatym doświadczeniu branżowym i międzynarodowych relacjach, a także na cyfrowej inteligencji i innowacyjności.

Firma korzysta ze specjalistycznej wiedzy ponad 1200 ekspertów zatrudnionych w 18 krajach na całym świecie, aby zapewnić klientom dostęp do niezliczonych możliwości wydarzeń sportowych i rozrywkowych, utalentowanych sportowców i infrastruktury. Agencja realizuje projekty niemal we wszystkich dyscyplinach i podczas najważniejszych wydarzeń sportowych na wszystkich kontynentach.



Stellis – działa w branży sport-tech. Celem marki jest zrewolucjonizowanie rynku technologii sportowej. Misją marki jest projektowanie, budowanie i tworzenie wiodących na świecie technologii, produktów i usług dla wszystkich organizacji sportowych, aby wszyscy kibice mogli cieszyć się najlepszym profesjonalnym doświadczeniem cyfrowym. Zespół posiada 15 letnie doświadczenie w branży technologicznej i sportowej. STELLIS tworzą menedżerowie, konsultanci, programiści i byli sportowcy, którzy każdego dnia pomagają wykorzystać potencjał cyfrowy marek sportowych. STELLIS może się pochwalić pracą dla brandów takich jak UEFA, UEFA EURO 2020, Orlen Superliga S.A., Betclit 1 Liga, AZS (Akademicki Związek Sportowy), ZPRP, IHF (International Handball Federation), SHF, DHF, NHF, BWF (Badminton World Federation) i BEC (Badminton European Commission).



Unia Metropolii Polskich – jest organizacją zrzeszającą dwanaście największych polskich miast (Białystok, Bydgoszcz, Gdańsk, Katowice, Kraków, Lublin, Łódź, Poznań, Rzeszów, Szczecin, Warszawa i Wrocław). Działa nie tylko w ich interesie, ale także i interesie gmin otaczających te miasta i tworzących ich obszary metropolitalne.

Głównym celem działalności organizacji jest rozwój małych ojczyzn i stałe polepszenie jakości życia mieszkańców. UMP organizuje konferencje, seminaria i debaty z udziałem polityków i ekspertów, prowadzi analizy i wydaje publikacje. Dialog z rządem RP prowadzi w ramach Komisji Wspólnej Rządu i Samorządu Terytorialnego, ponadto opiniuje projekty ustaw dla Sejmu i Senatu, a jej przedstawiciele uczestniczą w pracach komisji parlamentarnych.



Tripla – Jesteśmy kreatywną agencją, która łączy różnorodne talenty, aby dostarczać kampanie wyróżniające marki na tle konkurencji. Naszą siłą jest połączenie kreatywności i skuteczności – tworzymy projekty, które przyciągają uwagę, budują zaangażowanie i przynoszą realne efekty. Działamy bez półśrodków, od strategii komunikacyjnych po branding i eventy. Nasza misja? Success by creativity – wyznaczamy nowe standardy w marketingu, pomagając naszym klientom osiągnąć więcej.



Meeting15 – to polsko-japońska spółka technologiczna, producent platformy eventowej umożliwiającej organizację wydarzeń stacjonarnych, hybrydowych i online. Za jej pośrednictwem realizowane są konferencje, szkolenia, warsztaty, egzaminy, walne zgromadzenia, imprezy firmowe, sportowe, koncerty i wiele innych wydarzeń.

MEETING15 jest najnowocześniejszym rozwiązaniem pracującym w przeglądarce, więc nie wymaga pobierania i instalacji przez użytkowników. Na platformie odbyło się ponad 1000 wydarzeń, skupiło to ponad 200 000 uczestników i przełożyło się na miliony aktywności w ramach quizów, ankiet, spotkań 1:1 czy sesji Q&A. MEETING15 stał się ulubioną platformą eventową zarówno dla klientów korporacyjnych, zwłaszcza branży farmaceutycznej jak i samych uczestników wydarzeń.

PARTNERZY BLOKÓW



Sponsoring Insight (Partner bloku Biznes w sporcie) – to agencja badawczo-consultingowa specjalizująca się w analizach i doradztwie w zakresie marketingu oraz sponsoringu sportu i kultury. Sponsoring Insight dostarcza informacje, dzięki którym sponsorzy oraz organizacje sportowe i kulturalne, mogą podejmować trafne decyzje i w konsekwencji realizować swoje cele strategiczne. Realizując projekty dla swoich klientów, firma bazuje na innowacyjnych narzędziach analitycznych, opartych na badaniach naukowych z obszaru sponsoringu sportu i kultury oraz CSR.



Biuro Reklamy i Marketingu TVP (Partner bloku Społeczność Sportowa) – od ponad trzydziestu lat tworzy rynek reklamy telewizyjnej i wideo w Polsce. Jest najstarszym i najbardziej doświadczonym zespołem w kraju. Łączy reklamodawców z widzami przy najlepszej jakości programach na wszystkich ekranach. Od klasycznej linearnej telewizji – zarówno tej ogólnotematycznej, jak i wyspecjalizowanej, przez Smart TV, HBB TV po programy na żądanie w TVP VOD oraz w dedykowanych aplikacjach. Biuro Reklamy TVP oferuje przestrzeń reklamową w mediach nadawanych przez Telewizję Polską, ale również wysokiej jakości mediach nadawanych lub wydawanych przez partnerów biznesowych. Ich rozwiązania reklamowe wielokrotnie były nagradzane na mediowych konkursach, w tym m.in. w prestiżowym konkursie efektywności reklamowej EFFIE.



KINDER Joy of moving (Partner bloku Sport dzieci i młodzieży) – to program z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu realizowany przez Grupę Ferrero w ponad 20 krajach na całym świecie, w tym od 2007 roku również w Polsce. Celem programu jest szeroko rozumiana edukacja sporowa oraz promocja aktywnego stylu życia wśród młodego pokolenia oraz ich rodzin. W Polsce na program składa się kilka projektów o charakterze edukacyjno-sportowym. Wszystkie realizowane są przez Grupę Ferrero we współpracy z partnerskimi organizacjami sportowymi – Polskim Komitetem Olimpijskim, Polskim Związkiem Piłki Siatkowej, Polskim Związkiem Tenisowym, Polskim Związkiem Żeglarskim i Fundacją Moniki Pyrek. Tak szeroka obecność programu KINDER Joy of moving w naszym kraju powodowana jest chęcią pokazania najmłodszym, że każda dyscyplina sportu niesie ze sobą wiele radości, a próbowanie różnych form aktywności może pozytywnie wpływać na nasz rozwój oraz samopoczucie.



Grant Thornton (Partner Masterclass) – firma audytorsko-doradcza Grant Thornton działa na polskim rynku już 31 lat, obsługując rocznie około 2,5 tys. Klientów. W Polsce i na świecie od lat doradza organizacjom sportowym. Jest audytorem największych związków sportowych: Polskiego Związku Piłki Nożnej, Polskiego Związku Piłki Siatkowej, Związku Piłki Ręcznej w Polsce. Nadzoruje też proces licencyjny w Polskiej Lidze Siatkówki, której jest Partnerem. Doradza polskim klubom piłkarskim, zwłaszcza w podatkach i finansowaniu rozwoju. Od sezonu 2022/23 przygotowuje Raporty „Finansowa Ekstraklasa” i „Finansowa Pierwsza Liga” we współpracy z Ekstraklasą SA i Pierwszą Ligą Piłkarską.

PARTNERZY MEDIALNI



Interplay.pl – największy i najstarszy serwis o branży rozrywkowej w Polsce. Porusza tematy związane z zakładami bukmacherskimi, automatami, kasynami, e-sportem i loteriami. Redakcja co roku tworzy ranking najbardziej wpływowych ludzi w polskiej branży rozrywkowej. Dba o to, aby polski rynek gier rozrywkowych składał się tylko z legalnych podmiotów.



Meczyki.pl – społeczność Meczyki.pl tworzą zaangażowani i świadomi czytelnicy, których liczba stale wzrasta – 4 mln MAU. Zależy im, by każda spędzona chwila była uhonorowaniem pasji do piłki nożnej, w myśl zasady: „Od Kibiców do Kibiców”. Z powodzeniem działają na rynku od 2007 roku. Ich długofalowy plan polega na systematycznej pracy oraz wdrażaniu na bieżąco najnowszych rozwiązań technologicznych, które pozwoliły na przestrzeni lat zbudować największy portal piłkarski w Polsce.



Money.pl – największy serwis biznesowy w kraju, wydawany przez Wirtualną Polskę. Stawia na przedsiębiorczość, nowoczesność oraz innowacyjne technologie. Każdego dnia dociera do niemal 1,5 mln Polek i Polaków. Ułatwia im poruszanie się po świecie finansów i prawa, przybliża informacje biznesowe z kraju i ze świata, notowania giełdowe, kursy walut i wskaźniki gospodarcze.



Sportmarketing.pl – największy polskojęzyczny portal o marketingu sportowym. Można znaleźć tu newsy z Polski i ze świata, wypowiedzi ekspertów, wywiady oraz liczne raporty. Pod okiem redaktora naczelnego Jakuba Kłyszewskiego tworzone są branżowe cykle i autorskie rozmowy. Sportmarketing.pl dostrzega, docenia i promuje wszystkie pozytywne inicjatywy, które można znaleźć na polskim rynku marketingu sportowego.



WP SportoweFakty – największy i najpopularniejszy serwis sportowy w Polsce, odwiedzany codziennie przez 1,9 mln osób. Pod okiem Redaktora Naczelnego Dawida Góry w WP SportoweFakty działa blisko 200-osobowy zespół dziennikarzy i dziennikarek sportowych. Codziennie dostarczają najważniejsze informacje z kraju i ze świata, relacje, komentarze i wywiady. W 2023 roku WP SportoweFakty są partnerem Polskiego Związku Piłki Siatkowej, Polskiego Komitetu Olimpijskiego oraz Ekstraligi żużlowej. Zgodnie z badaniem Mediapanel, co miesiąc serwis odwiedza około 9 milionów realnych użytkowników.



Polsat Sport – to rodzina sześciu kanałów telewizyjnych Grupy Polsat Plus, dedykowanych wyłącznie sportowi. Stacje oferują szeroką paletę transmitowanych dyscyplin oraz popularnych magazynów publicystyki sportowej. Filary oferty programowej stanowią siatkówka i piłka nożna w wydaniu klubowym oraz reprezentacyjnym, a także mistrzowskie turnieje tenisowe i prestiżowe gale sportów walki. Portfolio jest stale rozbudowywane o nowe dyscypliny, takie jak lekka atletyka, kolarstwo czy sporty zimowe. Podsumowania najważniejszych wydarzeń oraz komentarze najlepszych ekspertów serwowane są w autorskich magazynach Cafe Futbol (piłka nożna), Koloseum (sporty walki) i #7 Strefa (siatkówka). A najświeższe informacje oraz ciekawe materiały wideo dostępne są zawsze i o każdej porze w portalu Polsatsport.pl.



SportPro.biz – to serwis skupiający się na profesjonalnej tematyce biznesowej dla przedstawicieli tego dynamicznego sektora, będący odpowiedzią na potrzebę zrozumienia oraz rozwoju w obszarze marketingu, sponsoringu i szeroko rozumianego biznesu sportowego. Koncepcja portalu zakłada koncentrację na tematyce o trwałym znaczeniu i unikalnym charakterze, a kluczową wartością platformy są rzetelne, merytoryczne treści w połączeniu z praktycznym know-how czołowych ekspertów. SportPro.biz to miejsce wymiany wiedzy i inspiracji dla wszystkich, którzy chcą budować silne marki w sporcie i rozwijać biznes w oparciu o sprawdzone strategie.

PARTNERZY STRATEGICZNI



PARTNERZY GŁÓWNI



PARTNERZY



PARTNERZY BLOKÓW



PARTNERZY MEDIALNI





**DOŁĄCZ DO SPORT BIZNES POLSKA
I WSPÓLNIE ROZWIJAJMY BRANŻĘ
SPORTU I BIZNESU SPORTOWEGO!**



ZESKANUJ KOD QR,
ABY BYĆ Z NAMI NA BIEŻĄCO



DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ

www.sbpolska.pl