

**Regulamin przyznawania akredytacji dziennikarskich na
VII Kongres i III Galę Sport Biznes Polska
26.03.2024**

§ 1.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady dotyczące procedury wydawania akredytacji na VII Kongres i III Galę Sport Biznes Polska oraz zachowania dziennikarzy podczas tych wydarzeń.
2. Organizatorem VII Kongresu i III Gali Sport Biznes Polska (dalej „**Kongres i Gala SBP**” lub „**wydarzenie**”) jest Stowarzyszenie Sport Biznes Polska (dalej „**Stowarzyszenie SBP**” lub „**SBP**”) z siedzibą w Poznaniu (60-523) przy ul. Dąbrowskiego 75/31, KRS: 0000861758, NIP: 7831824687, REGON: 387113900. Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy KRS (dalej: „Organizator”).
3. Wydarzenie odbędzie się 26 marca 2024 roku w Hotelu DoubleTree by Hilton (ul. Skalnicowa 21, 04-797 Warszawa).
4. Ważność otrzymanej akredytacji rozpoczyna się w momencie oficjalnego rozpoczęcia VII Kongresu Sport Biznes Polska, a kończy się w momencie zakończenia oficjalnej części III Gali Sport Biznes Polska.

§ 2.

PROCEDURA AKREDYTACJI

1. Akredytacje na Kongres oraz Galę SBP są wydawane wyłącznie osobom posiadającym status dziennikarza lub reprezentującym akredytowane media.
2. Wnioski o akredytację należy składać za pośrednictwem poczty e-mail. Prośbę o przyznanie akredytacji należy wysłać na adres: k.czarniecka@sbpolska.pl, podając imię

3. i nazwisko, nazwę reprezentowanej redakcji oraz dane do kontaktu (adres e-mail oraz numer telefonu).
4. Decyzja o przyznaniu akredytacji należy wyłącznie do organizatorów wydarzenia, którzy zastrzegają sobie prawo do odmowy akredytacji bez podania przyczyny.

§ 3.

OBOWIĄZKI DZIENNIKARZY

1. Dziennikarze posiadający akredytację zobowiązani są do przestrzegania zasad etyki dziennikarskiej oraz do profesjonalnego zachowania.
2. Korzystanie z akredytacji jest ograniczone wyłącznie do celów dziennikarskich związanych z relacjonowaniem Kongresu oraz Gali SBP.
3. W przypadku nagrywania wywiadów video dziennikarze zobowiązani są do nagrywania ich na tle ścianki sponsorskiej ustawionej w tym celu przez Organizatora.
4. Redakcje publikujące materiały tekstowe (wywiady, wypowiedzi prelegentów, relacje, itd.) z wydarzenia zobowiązane są do umieszczenia w tekście artykułu wzmianki o fakcie, że dany materiał pochodzi z VII Kongresu Sport Biznes Polska.
5. Stowarzyszenie Sport Biznes Polska udostępni bezpłatnie wszystkim zainteresowanym redakcjom materiały prasowe w tym zdjęcia z wydarzenia.

§ 4.

ZAKAZANE ZACHOWANIA

1. Dziennikarze nie mogą używać swojej akredytacji w celach innych niż dziennikarskie lub przekazywać jej osobom trzecim.
2. Dziennikarze nie mogą zakłócać przebiegu wydarzenia, przeszkadzać innym uczestnikom, naruszać ich prywatności bądź zmuszać do udzielania odpowiedzi.

§ 5.

SANKCJE

1. Naruszenie postanowień niniejszego regulaminu może skutkować utratą akredytacji oraz wykluczeniem z dalszego udziału w wydarzeniu.

2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do podjęcia dodatkowych kroków prawnych w przypadku poważnego naruszenia zasad.

§ 6.

ZMIANY W REGULAMINIE

1. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu w dowolnym momencie. Aktualna wersja regulaminu będzie dostępna na oficjalnej stronie internetowej wydarzenia.

§ 7.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy regulamin wchodzi w życie od momentu opublikowania i obowiązuje wszystkich posiadaczy akredytacji prasowych na Kongres oraz Galę Sport Biznes Polska oraz wszystkie osoby wnioskujące o taką akredytację.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem decyzje podejmuje organizatorzy wydarzenia.