

**REGULAMIN UCZESTNICTWA
W KONFERENCJI SPORT FOR BRANDS
27 MAJA 2021 R.**

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konferencja Sport For Brands zwana w dalszej części Regulaminu „konferencją”, odbędzie się w 27 maja 2021 roku. Wydarzenie skierowane jest do wszystkich osób zainteresowanych branżą biznesu sportowego w szczególności przedstawiciele firm sponsorujących sport, organizacji sportowych, zarządców obiektów sportowych, Jednostek Samorządu Terytorialnego, agencji marketingu sportowego i domów mediowych.
2. Organizatorem konferencji jest Stowarzyszenie Sport Biznes Polska z siedzibą w Poznaniu przy Al. Niepodległości 6, 61-874 Poznań, tel. +48 723 963 455, e-mail: stowarzyszenie@sbpolska.pl, zwane w dalszej części „Organizatorem”.
3. Oficjalny serwis internetowy konferencji znajduje się pod adresem www.sbpolska.pl
4. Konferencja odbywa się w formule online.
5. Uczestnikami konferencji, zwanymi w dalszej części Regulaminu „Uczestnikami” są:
 - a. osoby, które dokonały rejestracji, o której mowa w § 2 Regulaminu;
 - b. osoby, które otrzymały imienne zaproszenia od Organizatora konferencji.
6. Przepisy niniejszego Regulaminu stanowią integralną część zgłoszenia uczestnictwa w konferencji i obowiązują wszystkich Uczestników.
7. Przesłanie formularza rejestracyjnego jest równoznaczne z zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu.
8. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w programie konferencji.

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Warunkiem uczestnictwa w konferencji jest:
 - a. rejestracja Uczestnika poprzez wybranie pakietu oraz wypełnienie formularza rejestracyjnego udostępnionego na stronie <https://sbpolska.pl/sport-for-brands/>
 - b. uiszczenie opłaty rejestracyjnej zgodnej z wybranym pakietem uczestnictwa.
2. Rejestracja na konferencję jest imienna. Osoba, która poprawnie dokonała rejestracji, zwana jest w treści niniejszego Regulaminu „Uczestnikiem”.
3. Rejestracja Uczestników odbywa się drogą internetową za pośrednictwem formularza rejestracyjnego.
4. Uczestnik zobowiązany jest do wprowadzenia danych zgodnych ze stanem faktycznym.
5. Po otrzymaniu formularza rejestracyjnego Organizator za pośrednictwem poczty elektronicznej potwierdzi przyjęcie zgłoszenia uczestnictwa w konferencji.
6. Opłata rejestracyjna za uczestnictwo w konferencji Sport For Brands wynosi:
 - w **przedsprzedaży** - **119 zł brutto** (udział w konferencji Sport For Brands, dostęp do materiałów wideo i prezentacji, dostęp do platformy networkingowej dla uczestników)
 - w **I etapie sprzedaży (do 14.05.2021)** – **159 zł brutto** (udział w konferencji Sport For Brands, dostęp do materiałów wideo i prezentacji, dostęp do platformy networkingowej dla uczestników),
 - w **II etapie sprzedaży (15-27.05.2021)** – **199 zł brutto** (udział w konferencji Sport For Brands, dostęp do materiałów wideo i prezentacji, dostęp do platformy networkingowej dla uczestników).
7. Osoba lub podmiot gospodarczy dokonujący płatności, zwany dalej „Płatnikiem”, otrzyma drogą elektroniczną na adres podany w formularzu rejestracyjnym fakturę, potwierdzającą udział Uczestnika w konferencji. Faktura zostanie wystawiona na rzecz Płatnika wskazanego w formularzu.
8. Rejestrując osobę trzecią, Płatnik potwierdza, że posiada upoważnienie tej osoby do złożenia wszystkich niezbędnych oświadczeń potwierdzających spełnienie wymagań niniejszego Regulaminu i jego akceptacji.

§ 3

WYMAGANIA ORGANIZACYJNE

1. Uczestnicy, którzy wykupili dostęp do transmisji online konferencji, będą mogli go obejrzeć za pośrednictwem dedykowanego serwisu.
2. Każdy Uczestnik otrzyma na podany przy rejestracji adres e-mail i numer telefonu unikalny link prowadzący do transmisji.
3. Link do transmisji wymaga logowania.
4. Unikalny link umożliwia oglądanie transmisji tylko na jednym urządzeniu w danym momencie.

§ 4

ODPOWIEDZIALNOŚĆ UCZESTNIKA

1. Uczestnicy są zobowiązani zapoznać się z niniejszym Regulaminem.
2. Wszyscy Uczestnicy dokonujący rejestracji na konferencję są odpowiedzialni za poprawność danych wpisanych w formularzu rejestracyjnym.

§ 5

REZYGNACJA Z UCZESTNICTWA

1. Uczestnik, który zawarł umowę na odległość, może od niej odstąpić bez podania przyczyn, składając stosowne oświadczenie na piśmie w terminie 7 dni od momentu dokonania rejestracji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie pisemnego oświadczenia pocztą elektroniczną na adres: stowarzyszenie@sbpolska.pl
2. W przypadku odstąpienia od umowy, Umowa sprzedaży jest uważana za niezawartą, a Konsument jest zwolniony z opłat za pakiet uczestnictwa.
3. Sprzedawca dokona zwrotu wartości Produktu przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyrazi zgodę na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się z dodatkowymi kosztami.
4. Termin siedmiodniowy, w którym Konsument może odstąpić od umowy liczy się od dnia, w którym Konsument dokonał rejestracji.

5. Klient ma prawo odstąpić od umowy o świadczenie usług bez podania przyczyny w terminie 7 dni od dnia zawarcia umowy.
6. W przypadku rezygnacji Uczestnika z udziału w konferencji w terminie krótszym:
 - niż 10 dni przed rozpoczęciem Wydarzenia Uczestnik zobowiązany jest do poniesienia 75% kosztów uczestnictwa,
 - niż 21 dni przed rozpoczęciem Wydarzenia Uczestnik zobowiązany jest do poniesienia 50% kosztów uczestnictwa.

§ 6

ZMIANY W PROGRAMIE KONFERENCJI

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany programu konferencji, tj. m.in. prelegentów, tematów i godzin prelekcji.
2. Organizator poinformuje Uczestników o zmianach, o których mowa w pkt. 1 za pośrednictwem poczty elektronicznej, a także komunikatów dostępnych na stronie Stowarzyszenia Sport Biznes Polska: www.sbpolska.pl

§ 7

POLITYKA PRYWATNOŚCI (OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH)

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Stowarzyszenie Sport Biznes Polska z siedzibą w Poznaniu przy al. Niepodległości 6, 61-874 Poznań, wpisane do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000861758; NIP: 7831824687, REGON: 387113900.
2. Uczestnik wydarzenia wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji konferencji Sport For Brands. Dane osobowe uczestników są gromadzone i przetwarzane wyłącznie dla potrzeb organizacyjnych.
3. Dane osobowe Uczestników zbierane za pomocą formularza rejestracyjnego Organizator będzie przetwarzał do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów tj.: realizacji zawartej przez Organizatora z Uczestnikiem umowy obejmującej udział w konferencji oraz celów marketingowych i ewentualnego ustalenia, dochodzenia, lub obrony roszczeń (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) RODO) przez okres czasu odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń, jakie z tej umowy może

podnosić Organizator i jakie mogą być podnoszone wobec niego lub do momentu wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, o ile nie zaistnieją ważne prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów lub praw i wolności Uczestnika, lub o ile pomimo sprzeciwu nie zaistnieją podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

4. Przesłanie formularza rejestracyjnego online oznacza wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach organizacyjnych i marketingowych przez Organizatora. Jest ono równoznaczne z akceptacją prawa do wglądu i możliwości poprawiania oraz usunięcia danych osobowych. (art. 23 ust. 1 pkt 1 i ust 2 oraz art. 24 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. 2016 poz. 922), a także wyrażeniem zgody na wysyłanie korespondencji mailowej, zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 roku (tj. Dz. U z 2016 r. poz. 1030 z późn. zm.).
5. Dane osobowe zbierane są dobrowolnie, jednakże ich podanie jest warunkiem koniecznym wzięcia udziału w konferencji.
6. Każdy Uczestnik ma prawo do wglądu, korekty lub żądania usunięcia swoich danych osobowych.
7. Usunięcie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w konferencji.
8. Organizator nie przekazuje, nie sprzedaje i nie użycza zgromadzonych danych osobowych uczestników konferencji Sport For Brands innym osobom lub instytucjom. Dane osobowe podane przez Zgłaszającego na wydarzenie (imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, nazwa i adres firmy, numer NIP) traktowane są jako informacje w najwyższym stopniu poufne.
9. Dane osobowe Uczestnika lub Płatnika nie będą udostępniane innym podmiotom, z wyjątkiem podmiotów upoważnionych do tego na podstawie przepisów prawa oraz podmiotom będącym dostawcą usług płatności elektronicznych, jak również podmiotom uczestniczącym w organizacji konferencji Sport For Brands.
10. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z postanowieniami Regulaminu i akceptuje w całości jego postanowienia, co potwierdza poprzez fakt przesłania Organizatorowi formularza rejestracyjnego.

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator ustala program konferencji Sport For Brands oraz ma prawo dokonywania w nim zmian także w dniach, w których odbywa się wydarzenie, w tym ma prawo do dokonania zmian rozkładu czasowego, kolejności wystąpień oraz zmiany prelegentów.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu lub odwołania konferencji z przyczyn od siebie niezależnych. W przypadku odwołania wydarzenia, Organizator dokona zwrotu całości opłaty wniesionej przez Uczestnika na konto bankowe, z którego płatność została dokonana.
3. Wszelkie spory mogące wyniknąć z tytułu uczestnictwa w konferencji będą w pierwszej kolejności rozpatrywane na drodze polubownej. Jeżeli droga polubowna nie przyniesie skutku, spory będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla Organizatora.
4. Organizatorowi przysługuje wyłączne prawo do wiążącej interpretacji Regulaminu.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego publikacji na stronie internetowej konferencji Sport For Brands.
6. Organizator zastrzega sobie wyłączne prawo zmiany niniejszego Regulaminu. Zmiany nie wymagają uzasadnienia i wchodzi w życie z dniem opublikowania zaktualizowanej treści Regulaminu na stronie internetowej konferencji Sport For Brands.